

Peugeot 508: leveringsgamma en prijzen

De 508, het nieuwste aanbod van Peugeot in de hogere middenklasse, beleeft op de Mondial in Parijs zijn wereldpremière. Begin februari 2011 wordt de 508 in Nederland geïntroduceerd. De prijzen en het leveringsgamma maken wij nu alvast bekend. De vanafprijs van de Peugeot 508 Berline is € 25.850, of als SW € 27.500.

De Peugeot 508 zal leverbaar worden in vier uitrustingsniveaus. Vanaf het eerste niveau is de Peugeot 508 al erg compleet uitgerust. Front- en zij-airbags, windowairbags voor en achter, schijfremmen rondom, ESP met Hill Start Assist en de Intelligente Tractiecontrole maken van de 508 ook een zeer veilige auto.

508 Acces

Het leveringsgamma begint bij de Acces met de 120pk sterke 1.6 VTi-motor met een elektronisch geschakelde zesbak. Met standaard onder andere airconditioning, radiocd-speler met MP3/USB/Aux, centrale vergrendeling en elektrisch bedienbare portieruiten, elektrisch bedienbare en verwarmbare buitenspiegels, cruise control en mistlampen voor met statische lichtbundelsturing. De SW heeft standaard dakstangen.

De 508 Acces 1.6 VTi 2Tronic kost € 25.850, en als 112pk 1.6HDi met vijfbak € 28.950. Nieuw is de e-HDi versie met Stop&Start-techniek en 2Tronic (elektronisch geschakelde zesbak), met een CO₂-uitstoot van slechts 115 gram. De meerprijs voor de 508 SW op Acces-niveau is € 1650.

508 Active

Het tweede niveau, Active, voegt daar aan toe: Climate control, automatische ruitenwissers, automatisch inschakelend dimlicht, 16inch lichtmetalen velgen en een elektrisch verstelbare lendensteun. De bestuurdersstoel is elektrisch verstelbaar en de SW krijgt tevens een glazen panoramadak. De meerprijs van de Active-uitrusting is € 1000, van de SW € 1200.

De 508 Active is leverbaar met de 156pk 1.6 THP (6-bak of 6-traps automaat), de 112pk 1.6 e-HDi met Stop&Start en 2Tronic, de 140pk 2.0HDi met zesbak, en een 163pk 2.0HDi met een automatische zesbak.

De Active 1.6THP komt op € 28.550 (automaat € 30.550), met de 2.0HDi op € 33.450 (automaat € 35.950). De meerprijs voor de SW is bij het Active-niveau € 1850.

508 Allure

Het derde niveau, de Allure, is zeer compleet uitgerust met o.a.: 17inch lichtmetalen velgen, Peugeot Connect Nav navigatiesysteem met Connect SOS, keyless entry, keyless start, elektrisch inklapbare buitenspiegels, elektrische parkeerrem, parkeerhulp achter en bekleding met half leer. De SW krijgt extra getinte achterrauten.

De meerprijs van de Allure-uitrusting is € 3800.

De 508 Allure is leverbaar met dezelfde motoren als de Active, met uitzondering van de e-1.6Hdi.

508 GT

Het topmodel van de range is de 508 GT, welke uitsluitend wordt geleverd met de splinternieuwe 2.2Hdi met zestraps automaat. De motor levert 204 pk. De extra uitrusting ten opzichte van een Allure bestaat uit 18inch lichtmetalen velgen met bandenspanningsensoren, meedraaiende bi-xenon koplampen met dagrijverlichting van zeven LEDs en twee chromen uitlaatstukken. Het interieur is specifiek voor de GT en uitgevoerd met half lederen bekleding, elektrisch verstelbare en verwarmbare voorstoelen, en een kleuren headup display.

De 508 Berline GT 2.2HDiF automaat kost € 46.850.

508 Blue Lease

Tevens komt er op de 508 een aantal Blue Lease-versies beschikbaar voor de leaserijder. Versies met een specifieke standaarduitrusting en bovendien een zeer aantrekkelijk prijskaartje met een bijbehorende lagere bijtelling voor de berijder.

De 508 Blue Lease is op basis van de 508 Acces, en heeft standaard 16 inch lichtmetalen velgen, climate control, Peugeot Connect Nav en parkeerhulp achter. Met de 112pk 1.6e-HDi met Stop&Start en 2Tronic komt deze versie als Berline op € 29.920 of € 31.420 voor de SW. Beide vallen in de 20% bijtellingscategorie.

De 508 Blue Lease Executive gaat uit van niveau Active en heeft standaard Peugeot Connect Nav en parkeerhulp achter. De versie met de 156pk 1.6THP komt op € 27.590 of met de 140pk 2.0Hdi op € 31.915.

Breukelen, 30 september 2010

Peugeot

Peugeot is het enige merk dat een integrale mobiliteitservice en een groot aantal andere diensten aanbiedt voor zowel personenauto's en bedrijfsauto's als scooters en fietsen. Peugeot is actief in 160 landen met 10.000 contactpunten, waarbij inspanning en emotie wereldwijd samengaan. In 2009 verkocht Peugeot 1.842.000 auto's en werd daarmee het Franse merk met de meeste registraties ter wereld en het 10^e automerk op de wereldranglijst. 50% van alle verkochte Peugeots ter wereld heeft een CO₂-uitstoot van minder dan 140 g/km. Na 200 jaar vol ervaring en inspiratie vernieuwt Peugeot in 2010 zijn stijllijnen en visuele identiteit. Ook wordt de mobiliteitservice uitgebreid en worden de internationale ambities van het merk verder uitgebouwd. Verdere ontwikkeling voert het merk door met de introductie van de RCZ, de iOn, een 100% elektrische auto, de 408 in China, met drie nieuwe modellen in Latijns-Amerika en met de uitbreiding binnen Europa van de à la carte mobiliteitservice Mu by Peugeot.